

## Historia

Katedra Zarządzania i Marketingu historycznie wywodzi się z Katedry Ekonomiki Rolnictwa utworzonej na Wydziale Rolnym UMCS. Organizatorem, a zarazem jej pierwszym kierownikiem był **prof. dr hab. Henryk Romanowski**. Na podkreślenie zasługuje fakt, że prof. H. Romanowski był po II wojnie światowej jedynym profesorem o specjalności ekonomika rolnictwa w Polsce. W tamtych czasach stanowiło to ważną przesłankę rozwoju naukowych pracowników Katedry.

W 1955 r. Katedra stała się jednostką organizacyjną Wydziału Rolnego WSR w Lublinie. W 1970 r. powstał Instytut Ekonomiki i Organizacji Rolnictwa z połączenia Katedry Ekonomiki i Organizacji Rolnictwa Wydziału Rolniczego z Zakładem Ekonomiki Produkcji Zwierzęcej Wydziału Zootechnicznego. Instytut włączono w strukturę organizacyjną Wydziału Zootechnicznego, a następnie wzbogacono kadrowo, przyłączając do niego w 1976 r. Zakład Ekonomii Politycznej i powołując Międzynarodowy Instytut Ekonomiki i Organizacji Rolnictwa, podlegający bezpośrednio rektorowi. W 1984 r. Instytut został ponownie włączony w strukturę Wydziału Rolniczego. W 1997 r. jednostce nadano nazwę Instytut Ekonomiki i Organizacji Agrobiznesu, bardziej adekwatną do poziomu rozwoju gospodarki żywnościowej i potrzeb dydaktycznych uczelni. W 2000 r. zmieniono status jednostki, przekształcając ją w Katedrę Ekonomiki i Organizacji Agrobiznesu, a w 2009 r. nadano jej nazwę Katedry Ekonomii i Zarządzania. Kierownikami Katedry byli: **prof. dr hab. Henryk Romanowski (1945-1951)**, **doc. dr hab. Piotr Szewczyk (1951-1978)**, **doc. dr hab. Zenon Kot (1978-1989)** oraz **prof. dr hab. Dionizy Niezgoda (1989-2014)**.

W 2014 r. dokonano podziału Katedry Ekonomii i Zarządzania na dwie jednostki, tj. **Katedrę Zarządzania i Marketingu** oraz Katedrę Ekonomii i Agrobiznesu. W okresie 01.07.2014 r. – 31.08.2017 r. p.o. Kierownika Katedry Zarządzania i Marketingu była dr Agnieszka Komor.

Z dniem 1 sierpnia 2017 r. w strukturę organizacyjną Katedry Zarządzania i Marketingu włączony został Zakład Ekonomiki Ogrodnictwa, funkcjonujący dotąd w ramach Wydziału Ogrodnictwa i Architektury Krajobrazu. Od 01.09.2017 r. kierownikiem Katedry Zarządzania i Marketingu jest dr hab. Eugenia Czernyszewicz prof. nadzw. W chwili obecnej, w strukturze organizacyjnej Katedry Zarządzania i Marketingu funkcjonuje dwie jednostki:

- **Pracownia Zarządzania i Analiz Rynkowych** – Kierownik: dr Agnieszka Komor, adiunkci: dr Marek Angowski, dr inż. Barbara Bujanowicz-Haraś, dr inż. Barbara Gradziuk, dr inż. Paweł Janulewicz, asystenci: dr inż. Sebastian Białoskurski, dr inż. Grzegorz Wesołowski, wykładowca: dr Anna Goliszek, pracownicy inżyniersko-techniczni: Danuta Kułak, mgr Aldona Miłkowska.
- **Pracownia Ekonomiki Ogrodnictwa** - Kierownik: dr inż. Wioletta Wróblewska, adiunkci: dr inż. Dariusz Paszko, dr inż. Joanna Pawlak, asystent: mgr inż. Łukasz Kopiński, pracownik inżyniersko-techniczny: mgr inż. Zenobia Kucia.